

## REGULAMIN KONKURSU

### „ FuturePack”

#### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „FuturePack” zwanego dalej „**Konkursem**” jest GRUPA MASPEX sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, adres: ul. Legionów 37, 34-100 Wadowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000898248, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Konkurs odbywa się pod nazwą „FuturePACK” i skierowany jest do uczniów szkół średnich.
3. Celem konkursu jest promocja innowacyjnych rozwiązań opartych na zasadach 4R: reduce, replace, re-use, recycle, w kontekście opakowań do żywności.
4. Konkurs odbywa się w ramach Dnia Otwartego Grupy Maspex oraz organizowanego webinaru pn. „The Future Is Now” będącego częścią projektu InFormPack realizowanego przez Organizatora w ramach konsorcjum EIT Food.
5. Konkurs organizowany jest na podstawie niniejszego regulaminu określającego tryb i zasady przeprowadzenia Konkursu, zwanego dalej „**Regulaminem**”.
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i art. 921 Kodeksu Cywilnego.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
8. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, inną formą gry, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą działalności, która kwalifikowałaby się jako gra hazardowa.

#### § 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. **Uczestnikami Konkursu** mogą być wyłącznie uczniowie szkół średnich biorących udział w Dniu Otwartym Grupy Maspex oraz webinarze „The Future is now”, którzy odpowiedzą na zadanie konkursowe przedstawione przez Organizatora.
2. Przed przystąpieniem do Konkursu, Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z treścią Regulaminu i jego akceptacji oraz zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Akceptacja Regulaminu przez Uczestnika jest dobrowolna, ale niezbędna do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Prace konkursowe powinny być składane indywidualnie.
4. Każdy uczestnik może zgłosić tylko jedną pracę konkursową.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin, tj. małżonkowie, wstępni, zstępni, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, rodzeństwo, teściowie, zięciowie, synowe.
6. Zgłoszenia powinny być oryginalne i wcześniej niepublikowane.
7. Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie projekty, których Uczestnicy Konkursu są wyłącznymi autorami lub dysponują pełnią praw autorskich do niego, jak również wszystkimi niezbędnymi prawami własności intelektualnej oraz innymi prawami do wszelkiej działalności, przy czym wdrożenie zgłoszonego do Konkursu projektu nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich
8. Materiały wytworzone w ramach Konkursu nie mogą zawierać jakichkolwiek znaków towarowych, marek, logo oraz jakichkolwiek innych oznaczeń wskazujących na jakikolwiek podmiot działający w branży spożywczej, w szczególności na konkretnego producenta żywności. Prace naruszające ww. zakaz nie będą brać udziału w Konkursie.

9. Prace konkursowe naruszające prawo lub dobre obyczaje, w szczególności zawierające treści wulgarne, obsceniczne, obraźliwe, naruszające prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, nie będą brać udziału w Konkursie.
10. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Regulaminu powoduje nieważność zgłoszenia Uczestnika. W przypadku wykrycia na późniejszym etapie Konkursu, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków Regulaminu, Uczestnik zostanie zdyskwalifikowany z Konkursu oraz utraci prawo do Nagrody.
11. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie, w przypadku stwierdzenia przez Kapitułę Konkursową, że jego zgłoszenie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu, a także w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem konkursowym. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawienia Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
12. W przypadku, gdy zgłoszenie konkursowe zawiera wizerunek, Uczestnik przesyłając zgłoszenie konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie wizerunku zawartego w tym zgłoszeniu konkursowym na wszelkich polach eksploatacji określonych w §6 ust. 2 niniejszego Regulaminu. Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo i terytorialnie.
13. Jeżeli zgłoszenie konkursowe zawiera wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza, iż posiada zgodę do wykorzystania wizerunku tych osób, na zasadach opisanych powyżej.

### **§ 3. TERMINY I SPOSÓB ZGŁASZANIA PRAC**

1. Tematem konkursu jest opracowanie pomysłu na realizację zasady 4R (reduce, replace, re-use, recycle) w opakowaniach do żywności.
2. Prace konkursowe mogą być przygotowane w formie prezentacji, filmiku, grafiki lub innej formy kreatywnej, która w sposób jasny przedstawi proponowane rozwiązanie.
3. Prace konkursowe należy zgłaszać do dnia **12 listopada 2024 roku** do godz. 23:59 za pośrednictwem formularza na stronie: [dzenotwarty.maspex.com](http://dzenotwarty.maspex.com)
4. Każde zgłoszenie powinno zawierać:
  - Imię i nazwisko uczestnika,
  - Nazwę i adres szkoły,
  - Dane kontaktowe (adres e-mail, numer telefonu),
  - Załączony projekt (prezentacja, filmik, grafika itd.).
5. Brak pełnych danych lub nieterminowe zgłoszenie może skutkować dyskwalifikacją pracy.
6. Kapituła Konkursowa wyłoni zwycięzców konkursu do dnia **22 listopada 2024 roku**.
7. Ogłoszenie zwycięzców nastąpi w dniu **25 listopada 2024** roku na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych.

### **§ 4. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU I NAGRODY**

1. Prace konkursowe będą oceniane przez Kapitułę Konkursową, w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora Konkursu.
2. Przesłane prace zostaną ocenione zgodnie z następującymi kryteriami:
  - Zgodność z zasadami 4R (reduce, replace, re-use, recycle),
  - Kreatywność i oryginalność projektu,
  - Efektywność i wykonalność rozwiązania,
  - Wpływ na środowisko.
3. Organizator przyzna łącznie 3 nagrody Uczestnikom Konkursu, o których mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu.

4. Organizator powiadomi zwycięzców Konkursu o wygranej poprzez kontakt telefoniczny lub e-mailowy, a także za pośrednictwem strony internetowej Organizatora, w mediach społecznościowych.
5. Nagrodami w Konkursie są:
  - a. Za zajęcie pierwszego miejsca – laptop marki Apple,
  - b. Za zajęcie drugiego miejsca – tablet marki Apple,
  - c. Za zajęcie trzeciego miejsca – smartwatch marki Apple.
6. Dodatkową nagrodę dla każdego ze zwycięzców stanowi kwota pieniężna, która zostanie przeznaczona na zapłatę podatku dochodowego od osób fizycznych, zgodnie z §5 ust. 1 Regulaminu.
7. Wartości nagród:

	1 nagroda laptop	2 nagroda tablet	3 nagroda smartwatch
Wartość nagrody rzeczowej	4499 zł brutto	2999 zł brutto	1999 zł brutto
Wartość nagrody pieniężnej	500,00zł	334,00 zł	223,00 zł

8. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju lub gotówkę.
9. Nagrody zostaną wydane zwycięzcom Quizu z uwzględnieniem właściwych przepisów podatkowych, w szczególności Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Zryczałtowany podatek dochodowy od wygranych zostanie potrącony z pieniężnej części nagrody przed wydaniem nagród zwycięzcom. Zwycięzcy zobowiązani są do przekazania Organizatorowi wszelkich danych niezbędnych do prawidłowego rozliczenia podatku w związku z otrzymaniem nagrody i sporządzenia stosownej deklaracji podatkowej, tj. powinni dostarczyć pocztą/kurierem podpisany PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA I PRZYJĘCIA NAGRODY W KONKURSIE „FuturePack” (Załącznik 2) na adres: b.mielniczuk@maspex.com

## **§ 5. SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD**

1. Nagrody zostaną wydane zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu w terminie do 15 grudnia 2024 roku.
2. Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora w sposób uzgodniony ze zwycięzcami.

## **§ 6. PRAWA AUTORSKIE**

1. Uczestnik przysyłając w ramach Konkursu jakikolwiek element stanowiący utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych udziela Organizatorowi nieograniczonej terytorialnie licencji niewyłącznej na wykorzystywanie tego utworu w związku z realizacją Konkursu, w celu wykorzystania w działalności gospodarczej prowadzonej przez Organizatora oraz w celach promocyjnych i reklamowych, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 2 poniżej. Organizatorowi przysługuje prawo dokonywania i korzystania z opracowań utworu, w tym między innymi dokonywania przeróbek, korekty i zmian utworu. Organizator ma prawo do nieoznaczania utworu informacjami identyfikującymi jego twórcę. W przypadku utworów stanowiących element nagrodzonego zgłoszenia konkursowego, licencja wygasa z chwilą wydania Zwycięzcy Nagrody przez Organizatora. W przypadku utworów stanowiących element pozostałych Zgłoszeń, licencja ma charakter bezterminowy.

2. Organizator działając na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody nabywa całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonego zgłoszenia konkursowego, stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - c. w zakresie rozpowszechniania utworu, w sposób inny niż określony w ust. b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie przedmiotu umowy nadawanego przez inną organizację telewizyjną, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć Internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS
  - d. wyświetlanie w kinie,
  - e. tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, dokonywanie opracowania utworu, w tym w szczególności modyfikowanie utworu, dokonywanie korekt, skrótów, przeróbek, adaptacji utworu, łączenia utworu z innym utworem bez nadzoru autorskiego;
  - f. publikacja w środkach masowego przekazu
  - g. wykorzystanie utworu we wszelkich materiałach reklamowych i swobodne korzystanie z utworu w celu prowadzenia reklamy i promocji dowolnych produktów pod dowolną marką wybraną przez Organizatora,
  - h. włączenie dzieła do utworu audiowizualnego,
  - i. prawo do przerobienia (dostosowania) i wykorzystania utworu (w tym audiowizualnego) do oznaczania produktów pod dowolną marką wybraną przez Organizatora;
  - j. wykorzystanie w ramach prowadzonej przez Organizatora działalności gospodarczej.
3. W przypadku zaistnienia konieczności rozszerzenia zakresu eksploatacji utworu o pola nie wymienione w niniejszym regulaminie, strony w odrębnej umowie uregulują warunki przeniesienia autorskich praw majątkowych oraz praw do artystycznych wykonania na nie wymienione w niniejszej umowie pola eksploatacji. Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw do eksploatacji dzieła na nie wymienionych w niniejszej umowie polach eksploatacji.
4. Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na:
  - a. modyfikowanie utworu w tym m.in. do dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, zmian i adaptacji utworu oraz jego pojedynczych fragmentów, łączenia utworu z innym utworem bez nadzoru autorskiego, a także
  - b. swobodne korzystanie z utworu oraz jego pojedynczych elementów, jak również swobodne korzystanie z modyfikacji utworu i jego elementów bez nadzoru autorskiego, w celu prowadzenia reklamy i promocji dowolnych produktów, pod dowolną marką wybraną przez Organizatora, na terytorium Polski i za granicą.
  - c. anonimowe rozpowszechnianie nagrodzonego Utworu ,
  - d. wykonywanie zależnych praw autorskich,
5. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia konkursowego jako całości, oraz że nabył autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne w zakresie określonym powyżej oraz, że jest uprawniony do ich przeniesienia w ww. zakresie

zgodnie z przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych bez naruszania praw osób trzecich lub innej umowy.

6. Uczestnik zobowiązuje się w ww. zakresie do niewykonywania w stosunku do Organizatora lub jego następców prawnych do przysługujących mu do utworu autorskich praw osobistych wymienionych w art.16 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach.
7. Uczestnik Konkursu zwolni Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie wydania nagrody Uczestnikowi nie przysługiwały autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego zgłoszenia konkursowego, przenoszone na Organizatora na podstawie postanowień niniejszego Regulaminu, lub w związku z faktem, że nie przysługiwały Uczestnikowi autorskie prawa osobiste do utworu.
8. Przesłanie przez Uczestnika zgłoszenia konkursowego Organizatorowi jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, że zgłoszenie konkursowe jest wolne od praw i roszczeń osób trzecich.

## **§ 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

Celem wykonania obowiązku, o którym mowa w art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 26 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), Organizator dołącza do Regulaminu klauzulę informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu, stanowiącą Załącznik nr 1 do Regulaminu.

## **§8. REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie na adres Organizatora wskazany w §1 ust. 1 niniejszego Regulaminu lub na adres e-mail: b.mielniczuk@maspex.com w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika podany wysłaniu zgłoszenia konkursowego oraz dokładny opis sytuacji, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora pisemnie, w terminie 30 dni od daty ich otrzymania.
4. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję na piśmie, na adres podany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestnika Konkursu określa Regulamin oraz przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym regulaminie, o czym uczestnicy zostaną niezwłocznie poinformowani.
3. Wszelkie pytania dotyczące konkursu można kierować na adres e-mail:b.mielniczuk@maspex.com
4. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz pod linkiem umieszczonym na stronie internetowej organizatora.

### **ZAŁĄCZNIKI:**

Załącznik nr 1 do Regulaminu - Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych  
Załącznik nr 2 do Regulaminu - Potwierdzenie otrzymania nagrody rzeczowej w konkursie

### **KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH**

W związku ze zgłoszeniem do konkursu pt. „FuturePack” w ramach projektu InFormPack realizowanego w ramach konsorcjum EIT Food (dalej „Konkurs”), w wykonaniu obowiązku wynikającego z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”), Organizator przekazuje Pani/Panu następujące informacje:

- 1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest **GRUPA MASPEX Sp. z o.o.** z siedzibą w Wadowicach, adres: 34-100 Wadowice, ul. Legionów 37, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000898248, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5512617657, REGON: 122948517, BDO: 000012154, kapitał zakładowy: 2 988 781 500,00 zł, dalej „Administrator”; dane kontaktowe: adres do korespondencji j.w.
- 2) Osobą kontaktową w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych; adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, 34-100 Wadowice, ul. Chopina 10, adres e-mail: iod@maspex.com.
- 3) Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
  - a) prawidłowego przeprowadzenia Konkursu pt. „FuturePack” – tj. przyjęcia zgłoszeń, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia reklamacji, odpowiedzi na pytania dotyczące Konkursu - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na realizacji działań i projektów w ramach uczestnictwa w Konsorcjum EIT FOOD;
  - b) wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Administratorze, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych - podstawą prawną przetwarzania jest realizacja obowiązków prawnych ciążących na Administratorze;
  - c) obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora polegającym na obronie swoich interesów gospodarczych.
  - d) jeśli dotyczy: w celu wykorzystania wizerunku/głosu Uczestnika Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora polegającym na realizacji działań promocyjnych i marketingowych Administratora.
- 4) Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny dla Administratora do realizacji powyższych celów a także przez okres niezbędny do wykonania umowy Konsorcjum EIT FOOD i przeprowadzenia Konkursu w ramach projektu InFormPack, w tym rozliczenia ww. projektu oraz przez okres przechowywania dokumentacji dotyczącej tego projektu.
- 5) Jeśli nie przekazał/a Pani/Pan danych bezpośrednio do Administratora, Administrator otrzymał je od osoby, która dokonywała zgłoszenia do Konkursu i w związku z tym Administrator przetwarza Pani/Pana następujące dane osobowe: imię i nazwisko, dane adresowe (jeśli dotyczy), adres e-mail.
- 6) Pani/Pana dane osobowe będą przekazywane do:
  - a) PR Hub Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-238), ul. Długa 16/205
  - b) Podmiotów wspierających Administratora i w ramach realizacji Konkursu (np. niezależnych ekspertów, podmiotów organizujących webinary, konferencje, dostawców systemów, narzędzi IT);
  - c) Podmiotu centralnego EIT - European Institute of Innovation & Technology z siedzibą Budapeszcie;
  - d) Partnerów Administratora w ramach Konsorcjum EIT FOOD tj.:
    - a. University of Aarhus z siedzibą w Danii;

- b. University of Reading z siedzibą w Wielkiej Brytanii;
  - c. VTT Technical Research Centre of Finland Ltd z siedzibą w Finlandii;
  - d. BIOAZUL SL z siedzibą w Hiszpanii;
  - e. Instytut Rozrodu Zwierząt i Badań Żywności Polskiej Akademii Nauk z siedzibą w Olsztynie;
  - f. EROSKI, S.Coop. z siedzibą w Hiszpanii.
- 7) Stosownie do wymogów prawa, informujemy, że ze względu na potrzebę zapewnienia jak najwyższego poziomu usług IT, w tym bezpieczeństwa danych osobowych, dostęp do danych osobowych mogą mieć dostawcy usług IT spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”). Poziom ochrony danych osobowych poza EOG różni się od tego zapewnianego przez prawo europejskie. Z tego powodu, Administrator dba, aby ww. dostawcy usług IT mieli dostęp do danych osobowych wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji przez nich usług (m.in. serwisowych) i przy zapewnieniu odpowiedniego stopnia ochrony, przede wszystkim poprzez:
- a) współpracę z podmiotami w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej dotycząca stwierdzenia zapewnienia odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych;
  - b) stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską.
- W powyżej wskazanym przypadku przysługuje Panu/Pani prawo do uzyskania kopii informacji na temat stosowanych zabezpieczeń poprzez kontakt z Inspektorem Ochrony Danych.
- 8) W przypadku przekazywania danych osobowych do Partnerów Administratora w Konsorcjum EIT FOOD, którzy mają siedzibę w Wielkiej Brytanii (która stanowi państwo trzecie), podstawą prawną transferu jest decyzja Komisji Europejskiej stwierdzająca, że Wielka Brytania zapewnia odpowiedni stopień ochrony danych osobowych.
- 9) Administrator informuje, że w przypadku gdy Konkurs jest organizowany za pośrednictwem profili w ramach mediów społecznościowych takich jak np. Facebook, Instagram lub gdy zgodnie z zasadami Regulaminu, dane osobowe Uczestników w postaci wizerunku/głosu mogą być publikowane w ramach mediów społecznościowych lub gdy Uczestnik wykorzysta ww. media społecznościowe w celu stworzenia pracy konkursowej, dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez dostawców tych mediów społecznościowych, a także mogą być transferowane poza Europejski Obszar Gospodarczy na zasadach określonych w ich regulaminach i politykach prywatności.
- 10) Pani/Pana dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
- 11) Podane przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne.
- 12) Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania danych osobowych.
- 13) W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, w dowolnym momencie ma Pani/Pan prawo zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na Pani/Pana szczególną sytuację.
- 14) Żądanie realizacji ww. praw może Pani/Pan zgłaszać na adres e-mailowy Inspektora Ochrony Danych wskazany w pkt. 2) powyżej.
- 15) Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

**PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA I PRZYJĘCIA NAGRODY  
W KONKURSIE „FuturePack”**

Sporządzone pomiędzy:

**Grupa Maspex Sp. z o.o.**, z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37 reprezentowaną przez:

- Bartłomiej Mielniczuk, Dział Zarządzania Innowacjami  
zwanym dalej **Przekazującym, a**

- \_\_\_\_\_

(imię, nazwisko, adres, PESEL Przyjmującego)

**zwanym dalej Przyjmującym**

na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie konkursu „FuturePack”

Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę w postaci (laptopa APPLE/tableta APPLE/smartwatcha APPLE) o wartości \_\_\_\_\_ zł oraz pieniężną nagrodę dodatkową w kwocie \_\_\_\_\_ zł. Łączna wartość nagród to \_\_\_\_\_ zł.”

Data przekazania i przyjęcia:

Czytelny podpis :

.....

**Przyjmujący**